

Raportul pentru semestrul I al anului 2020 entității de interes public

Compania de Asigurări „Garanție” S.A.

(întocmit în conformitate cu prevederile art.120 și art.121 din Legea nr.171/2012,
Secțiunea 2 și Secțiunea 3 din Capitolul II al Regulamentului cu privire la dezvăluirea informației de către
emitenții de valori mobiliare)

I. Date generale privind entitatea de interes public.

1. Perioada de raportare: 01 ianuarie 2020 – 31 august 2020;
2. Denumirea completă a entității de interes public: Compania de Asigurări „Garanție” Societate pe Acțiuni (C.A. „Garanție” S.A.);
3. Entitatea de interes public reprezintă: o societate de asigurări;
4. Sediul, nr. de telefon/fax, pagina web oficială, e-mail: str. Alexei Mateevici, nr. 75, mun. Chișinău, MD-2009, Republica Moldova, tel: 022 85 13 00, 022 85 13 22, www.garantie.md, mail@garantie.md;
5. Numărul și data înregistrării la organul înregistrării de stat: (IDNO) 1003600087070 din 19.06.2001;
6. Activitatea principală (conform CAEM): 066032;
7. Capitalul social al entității de interes public la ultima zi a perioadei de raportare: 19 800 000 lei;
8. Numărul total de valori mobiliare emise de emitent, tipul și clasa valorilor mobiliare, principalele caracteristici, cu indicarea valorii nominale (fixate) și a codului ISIN: 19 800 acțiuni ordinare, cu valoarea nominală de 1000 lei, cod ISIN – MD14GANE1008;
9. Informația privind numărul acționarilor la ultima zi a perioadei de raportare: 1 acționar;
10. Lista acționarilor care la ultima zi a perioadei de gestiune dețin cel puțin 5% din numărul total de acțiuni cu drept de vot plasate, inclusiv acțiunile transmise în custodie, și beneficiarii efectivi, cu specificarea numărului și cotei acțiunilor deținute: „ASCOM GRUP” S.A., 19 800 de acțiuni, 100% din acțiuni, beneficiar efectiv – Anatolie STATI;
11. Informația privind entitatea care asigură ținerea registrului acționarilor:
Denumirea completă, sediul, nr. telefon/fax, nr. licenței, numele, prenumele conducătorului, data și numărul contractului
DEPOZITARUL CENTRAL UNIC AL VALORILOR MOBILIARE S.A..
Sediul. str. Mitropolit Gavriil Bănulescu - Bodoni, nr. 57/1 mun. Chișinău,
Tel: 022 999-871,
nr. licență 0001 din 22.01.2015
Administrator, Viorica BONDAREV
Contract nr. 121 din 02 ianuarie 2009
12. exclusiv în cadrul raportului anual

13. Lista persoanelor cu funcții de răspundere ale entității (membrii consiliului, membrii organului executiv, membrii comisiei de cenzori, alte persoane cu funcții de răspundere) - se prezintă doar în cadrul raportului semestrial al entității, cu indicarea numelui, prenumelui, a funcției și datei numirii/alegerii în funcția respectivă.

	Numele, prenumele persoanei fizice (PF) / denumirea completă a persoanei juridice (PJ)	Data numirii în funcție	Funcția
I. Persoanele cu funcții de răspundere ale emitentului:			
	a) Membrii Consiliului		
1	Ciobanu Gheorghe		Președinte
2	Buga Galina		Membru
3	Calancea Eduard		Membru
	b) Membrii organului executiv		
1	Postolache Dorina		Președinte
	c) Membrii Comisiei de cenzori		
1	Jigău Alexandru		Membru
2	Lia Coica		Membru
3	Diana Chiriac		Membru
	d) Alte persoane cu funcții de răspundere, inclusiv conducătorul filialei sau reprezentanței, contabilul-șef etc.		
1	Luca Mariana		Contabilul-șef interimar

14. Modificări în lista persoanelor cu funcții de răspundere ale emitentului, precum și în lista persoanelor cu care acestea acționează în mod concertat în perioada raportată - se prezintă exclusiv în cadrul raportului semestrial al entității, în formatul prenotat în **Formularul nr.2** din Regulament (**fără coloanele 3 și 7**): (**se prezintă în cadrul raportului semestrial**);

Pe parcursul perioadei de raportare nu au fost efectuate modificări.

15. Statutul entității de interes public /modificări la statut (data înregistrării la organul înregistrării de stat): **pe parcursul perioadei de raportare modificări la statut nu au fost efectuate;**

16. Informația privind dezvăluirea publică a raportului anual/semestrial al entității, cu indicarea surselor și datei unde/când acesta a fost dezvăluit public (prin MSI, pe propria pagină web oficială) și, după caz, indicarea denumirii și datei ediției/lor periodice, prevăzute în statutul entității, în care a fost publicat comunicatul privind disponibilitatea raportului anual/semi anual al entității: **va fi publicat pe pagina web - www.garantie.md, în ziarul Capital Market și pe www.emitent-msi.market.md;**

II. Situațiile financiare semestriale:

La 30.06.2020 Situațiile financiare nu se raportează.

III. Entitatea de audit:

Denumirea completă a entității de audit, sediul și numărul de telefon al entității de audit, numele, prenumele administratorului, data și numărul contractului de audit, numărul și data eliberării Certificatului de înregistrare a entității de audit în Registrul public al entităților de audit, numărul și data eliberării Certificatului de înregistrare al auditorului în Registrul public al auditorilor:

Firma de audit „Moldauiding” SRL, str. A. Mateevici, nr 84/1, mun. Chișinău, MD-2009, Republica Moldova, Tel: (+373 22) 23-25-51. Fax: (+373 22) 23-25-54, Directorul general Pavel BODAREV, contract f/nr. din 07.05.2019, licența AMMI 051467 din 17.05.2006, APFN 0000091 din 20.12.16;

IV. Raportul integral al auditorului asupra situațiilor financiare anuale cu indicarea datei întocmirii raportului: Se anexează;

V. Raportul anual al conducerii, întocmit conform Legii nr.287/2017 și pct.15 sbp.3) din Regulament, și, corespunzător, raportul intermediar (semestrial) de activitate al conducerii, întocmit conform pct.19 sbp.3) din Regulament.

Compania de Asigurări „Garanție” S.A. și-a început activitatea în anul 1993, timp în care a oferit soluții viabile clienților săi, adaptându-și permanent produsele și tarifele la tendințele pieței și respectându-și, totodată, obligațiile asumate prin contractele de asigurare. Fiind prezenți pe piața asigurărilor încă din 1993, am reușit să menținem standarde ridicate în ceea ce privește calitatea produselor și serviciilor oferite, în special pe linia asigurărilor tehnice. Pentru anul 2020 C.A. „Garanție” S.A. planifică o mărire a volumului primelor de asigurare, cât și o majorare a profitului, prin minimalizarea cheltuielilor și majorarea încasărilor.

Compania a format o echipă de profesioniști ce dispun de înalte principii morale și etice a căror formare profesională, calificare, motivare și protecție socială este prioritar pentru Societate.

Piața de asigurări în semestrul I al anului 2020, conform datelor Comisiei Naționale a Pieții Financiare, a înregistrat o scădere a primelor subscrise raportate la CNPF.

Prime brute subscrise, Daune plătite și Cota pe piață perioada semestrul I 2020:

Total asigurări generale și asigurări de viață

Nr d/r	COMPANIE	Prime Brute Subscrise	Cota de piață în PBS	Despăgubiri achitate	Cota de piață în despăgubiri
		mil lei	%	mil lei	%
1	2	3	4	5	6
1	ACORD GRUP SA	47.87	7.04	48.80	15.86
2	ASTERRA GRUP SA	109.47	16.10	47.39	15.40
3	AUTO-SIGURANTA SA	0.23	0.03	0.02	0.01
4	DONARIS VIENNA INSURANCE GROUP SA	74.40	10.94	40.67	13.22
5	GARANTIE SA	9.17	1.35	3.34	1.09
6	GENERAL ASIGURARI SA	106.23	15.62	27.90	9.07
7	GRAWE CARAT ASIGURARI SA	125.11	18.40	46.08	14.98
8	INTACT ASIGURARI GENERALE SA	28.69	4.22	7.89	2.56
9	KLASSIKA ASIGURARI SA	0.00	0.00	12.13	3.94
10	MOLDASIG SA	96.24	14.15	33.34	10.84
11	MOLDCARGO SA	46.12	6.78	20.86	6.78
12	MOLDOVA-ASTROVAZ SA	6.28	0.92	5.17	1.68
13	TRANSELIT SA	30.12	4.43	14.03	4.56
TOTAL		679.93	100.00	307.63	100.00

Indicatorii financiari de performanță ai Companiei „Garanție” S.A. pentru semestrul I anul 2020:

Total Active - 75 251 360 lei

Rezervele tehnice de asigurare la 30.06.2020 – 18 349 797 lei

Prime brute subscrise - 9 171 454 lei

Despăgubiri achitate – 3 339 168 lei

Venituri nete din asigurări – 8 988 357 lei

Cheltuieli nete cu despăgubirile – 2 867 491 lei

Rezultatul global total aferent anului - (149 642) lei

La data de 30 iunie 2020 C.A. „Garanție” S.A. a înregistrat o rată a solvabilității de 133,5% (norma legală $\geq 100\%$) și un coeficient de lichiditate de 1,46 (norma legală ≥ 1)

Obiectivele pentru anul 2020

Compania urmează să realizeze obiectivele strategice stabilite pentru anul 2020 prin utilizarea eficientă a

resurselor umane, materiale și financiare disponibile, diminuarea expunerii la riscuri și incertitudini și diferențierea de concurenți.

În vederea creșterii cotei de piață, strategia de vânzare pentru anul 2020 se axează pe patru direcții majore:

1. Revizuirea portofoliului de produse prin excluderea tipurilor de asigurare nerentabile și includerea unor noi tipuri de asigurare, îmbunătățirea condițiilor de asigurare, alinierea tarifelor la noile condiții de asigurare, revizuirea raportului dintre preț, calitate și promovare, elaborarea listei clienților corporativi (VIP), elaborarea listei clienților potențiali și identificarea modului de abordare a acestora, stabilirea unor plafoane maxime a ratei daunei pentru fiecare tip de asigurare, elaborarea și aplicarea sistemului de malus clienților care au încasat despăgubiri în anii precedenți în context cu RCA Data, implementarea listei negre a clienților.
2. Formarea unui nou portofoliu de clienți – mai calitativ, mai diversificat, orientat spre un client responsabil și integru.
3. Creșterea unei noi echipe de vânzători – tineri, loiali, receptivi la schimbări, abili în negocieri, deci și să facă față concurenței.
4. Întărirea relațiilor de parteneriat cu intermediarii în asigurări (agenți, brokeri de asigurare și analizarea posibilității deschiderii punctelor de vânzare în locuri strategic amplasate).

Poziția în cadrul primelor zece companii de asigurări de pe piața asigurărilor din Republica Moldova, va fi recuperată prin:

- actualizarea condițiilor de asigurare și a tarifelor, reieșind din rata daunei;
- fortificarea funcției de underwriting;
- lansarea și promovarea noilor produse de asigurare în conformitate cu solicitările pieței;
- implementarea unor tehnici noi de vânzări inclusiv a vânzărilor on-line;
- elaborarea și implementarea unor metode de atragere și fidelizare a clienților;
- îmbunătățirea deservirii clienților;
- intensificarea colaborării cu intermediarii în asigurări;
- stabilirea și implementarea unor tehnici adecvate de management al riscului;
- diversificarea portofoliului de investiții;
- implementarea unui soft contabil nou;
- perfecționarea structurii organizaționale a Companiei.

Răscumpărarea părților sociale și a acțiunilor proprii

Pe parcursul anului 2020 nu au fost înregistrate tranzacții privind răscumpărarea, achiziționarea și înstrăinarea acțiunilor proprii sau de convertire, fracționare sau consolidare a valorilor mobiliare din emisiunile anterioare.

Prezentarea rețelei și a canalelor de distribuție a produselor de asigurare practicate:

Ne-am propus să devenim un jucător important pe piața de asigurări din Republica Moldova. Produsele noastre sunt accesibile atât prin intermediul sediului central din Chișinău și punctul de vânzare din Comrat, cât și prin intermediul agenților și brokerilor de asigurare autorizați.

Rețeaua de distribuție este formată din brokeri de asigurare, agenți de asigurare și angajați proprii.

Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă „Garanție” S.A.:

Competența centrală a managementului Companiei este aceea de a administra profesionist riscurile. Principala activitate a Companiei constă în preluarea riscurilor clienților săi prin diverse produse și pachete de asigurare pe care le oferă. Activitatea de asigurare înseamnă asumarea deliberată a riscurilor și administrarea profitabilă, dar în același timp, cu prudență a acestora. Una dintre principalele responsabilități ale managementului riscurilor este de a asigura că obligațiile asumate de Companie prin

polițele de asigurare și alte contracte să poată fi onorate în orice moment.

Pe lângă riscurile aferente activității de asigurare, Compania este expusă și altor tipuri de riscuri, printre care se numără: riscul operațional, riscul reputațional și riscul financiar, care la rândul său cuprinde: riscul de credit, riscul de lichiditate, riscul de piață, riscul ratei dobânzii și riscul valutar.

Riscurile aferente activității de asigurare

Riscul generat de un contract de asigurare reprezintă posibilitatea ca evenimentul asigurat să se întâmple și trebuie cuantificat prin prisma incertitudinii în ceea ce privește cererea de despăgubire estimată. La nivel general, pentru un portofoliu de contracte de asigurare riscul companiei de asigurare este acela ca despăgubirile pe care trebuie să le plătească să depășească valoarea obligațiilor asumate estimate actuarial. Desigur, riscul de subscriere poate apărea simultan din mai multe surse: riscurile acoperite de produsele de asigurare vândute, concentrarea pe produse, concentrarea pe regiuni, concentrarea pe clienți, tariful produselor de asigurare frecvența și severitatea daunelor, managementul daunelor, insuficiența rezervelor, comisionarea, costuri de achiziții, costuri de administrare, comportamentul asiguraților, moneda de subscriere, volatilitatea ratelor de schimb, inflația, elementele externe.

În vederea unui management adecvat al riscului de subscriere precum și al managementului portofoliului de asigurări, Compania depune eforturi pentru a estima daunele viitoare – relativ la frecvența și severitatea lor. Pe de altă parte, este imposibil de estimat momentul exact al apariției unei daune individuale sau mărimea acesteia. Din acest motiv, analiza se face la nivel de portofoliu presupunând aceleași tipuri de riscuri care pot apărea și că fiecare daună reprezintă un eveniment separat.

Compania folosește metode și modele statistice pentru estimarea daunelor viitoare pornind de la istoricul existent. Deși modelele probabilistice pot fi aplicate cu acuratețe, vor exista întotdeauna diferențe între predicție și realitate – ceea ce conduce la riscul actuarial. Existența acestui risc este unul din motivele pentru care reasigurarea este esențială și necesară. În plus, un portofoliu diversificat va fi mai puțin afectat de modificările subportofoliilor componente. Compania, prin strategia de subscriere corelată cu strategia de afaceri, are în vedere diversificarea riscurilor asigurate, concentrarea pe clasa de asigurări auto fiind mai degrabă o particularitate a pieței de asigurări din Republica Moldova. Strategia de afaceri a Companiei include creșterea subscrierii pe liniile non – auto cu preponderență creșterea pe clasa asigurărilor de tip „Property” și „Liability”.

Riscul operațional

Riscul operațional reprezintă riscul înregistrării sau al nerealizării profiturilor estimate, care este determinat de factori interni (derularea neadecvată a unor activități interne, existența unui personal sau a unor sisteme necorespunzătoare) sau de factori externi (condiții economice, schimbări în legislația asigurărilor).

Riscul reputațional

Riscul reputațional reprezintă posibilitatea înregistrării de pierderi sau a nerealizării profiturilor estimate ca urmare a deteriorării imaginii Companiei, care conduce la lipsa încrederii publicului în integritatea Companiei. Riscul reputațional poate apărea simultan din mai multe surse: publicitate negativă din partea mass media și a concurenților, incapacitatea Companiei de a-și îndeplini obligațiile față de clienți; documentație necorespunzătoare a contractelor de asigurare; schimbări în atitudinea clienților. Uneori reputația Companiei poate fi afectată nu atât de mult de publicitatea din jurul unui eveniment grav care implică practicile de afaceri ale companiei, ci de modul în care Compania gestionează situația; acțiunile și comportamentul Companiei sau ale personalului acesteia (constituie risc direct); acțiunile și comportamentul părților externe (constituie risc indirect); lipsa încrederii în domeniul asigurărilor.

Riscul financiar

Compania este expusă unei serii de riscuri financiare la nivelul tuturor activelor sale financiare, al datoriilor financiare, al activelor de reasigurare și al datoriilor asociate contractelor de asigurare. Principalul risc financiar este acela că pe termen lung câștigurile din investiții nu vor fi suficiente pentru a finanța obligațiile care vor decurge din contractele sale de asigurare și din investiții. Cele mai importante componente ale riscului financiar sunt riscul ratei dobânzii, riscul de lichiditate, riscul valutar și riscul de credit.

Prin Hotărârea CNPF nr.60/7 din 16 decembrie 2019 pentru Companie s-a aprobat un Plan de redresare financiară pentru o perioadă de până la nouă luni. Compania asigură integrarea Planului de redresare financiară în cadrul de guvernare corporativă, precum și în cel de administrare a riscurilor.

Protecția mediului și oportunitățile profesionale ale angajaților:

Cât privește mediul înconjurător și oportunitățile profesionale ale angajaților, Societatea conchide că situația actuală a pieței de asigurări este una critică, bazată preponderent pe acțiuni și practici de concurență neloială, iar pentru a face față acestor provocări, Compania întreprinde acțiuni de creștere a calității și nivelului profesional al angajaților. Astfel, inițiem și investim în proiecte de formare profesională continuă a angajaților, creând posibilitate de a îmbunătăți nivelul de pregătire profesională care sporește calitatea serviciilor de asigurare prestate în detrimentul acțiunilor de concurență neloială.

VI. Declarațiile persoanelor responsabile ale entității de interes public (conform pct.15 sbp.4) și pct.19 sbp.4) din Regulament).

Președintele Consiliului Societății C.A. „Garanție” S.A.

Subsemnatul, Gheorghe CIOBANU, Președintele Consiliului Societății C.A. „Garanție” S.A., prin prezenta declar pe propria răspundere că situațiile financiare anuale sunt întocmite în conformitate cu legislația și oferă o imagine corectă asupra elementelor patrimoniale, poziției financiare și performanței financiare ale C.A. „Garanție” S.A. pe piața de asigurări din Republica Moldova, precum și confirm, că raportul conducerii prezintă corect evoluția și rezultatele activității Companiei. Iar la momentul raportării Compania nu se confruntă cu careva riscuri și incertitudini în activitatea curentă desfășurată.

Gheorghe CIOBANU

Data: 21 august 2020

Președintele C.A. „Garanție” S.A.

Subsemnata, Postolache Dorina, Președintele C.A. „Garanție” S.A., prin prezenta declar pe propria răspundere că situațiile financiare anuale sunt întocmite în conformitate cu legislația și oferă o imagine corectă asupra elementelor patrimoniale, poziției financiare și performanței financiare ale C.A. „Garanție” S.A. pe piața de asigurări din Republica Moldova, precum și confirm, că raportul conducerii prezintă corect evoluția și rezultatele activității Companiei. Iar la momentul raportării Compania nu se confruntă cu careva riscuri și incertitudini în activitatea curentă desfășurată.

Postolache Dorina

Data: 21 august 2020

Contabil – șef Interimar al C.A. „Garanție” S.A.

Subsemnata, Mariana LUCA, Contabil – șef Interimar al C.A. „Garanție” S.A., prin prezenta declar pe propria răspundere că situațiile financiare anuale sunt întocmite în conformitate cu legislația și oferă o imagine corectă asupra elementelor patrimoniale, poziției financiare și performanței financiare ale C.A. „Garanție” S.A. pe piața de asigurări din Republica Moldova, precum și confirm, că raportul conducerii prezintă corect evoluția și rezultatele activității Companiei. Iar la momentul raportării Compania nu se confruntă cu careva riscuri și incertitudini în activitatea curentă desfășurată.

Mariana LUCA

Data: 21 august 2020

VII. Informații privind evenimentele importante, care au avut loc pe parcursul perioadei de raportare -se întocmește în conformitate cu prevederile pct.28 și forma prescrisă în Formularul nr.3 din Regulament: Evenimentul nu a avut loc;

VIII. Date anuale privind tranzacțiile efectuate de către emitent cu propriile sale acțiuni, care vor cuprinde cel puțin următoarea informație:

- a) motivele achiziționării /răscumpărării efectuate în cursul anului financiar;

- b) numărul și valoarea nominală (fixată) ale acțiunilor achiziționate/ răscumpărate și înstrăinate în cursul anului financiar și cota parte pe care o reprezintă acestea din capitalul social;
- c) contravaloarea acțiunilor achiziționate / răscumpărate și înstrăinate;
- d) numărul total al acțiunilor achiziționate/răscumpărate deținute de emitent la finele perioadei de gestiune și cota parte pe care o reprezintă acestea din capitalul social.

Tranzacții nu au avut loc.

IX. Semnarea

Președintele Consiliului Societății C.A. „Garanție” S.A. [Signature] Gheorghe CIOBANU

Președintele C.A. „Garanție” S.A. [Signature] Postolache Dorina

Contabil – șef Interimar al C.A. „Garanție” S.A. [Signature] Mariana LUCA



Notă* Informația ce conține date cu caracter personal urmează a fi procesată în strictă conformitate cu Legea nr.982/2000 și Legea nr.133/2011