

**Raportul anual al conducerii
Companiei de Asigurări „Garanție” S.A. pentru anul 2021**
întocmit în conformitate cu prevederile stipulate în art. 23 din Legea contabilității și
raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017 (Legea nr. 287/2017)

Compania de Asigurări „Garanție” S.A., IDNO 1003600087070, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Mateevici, nr. 75 a fost înregistrată în Registrul de Stat al persoanelor juridice la data de 19.06.2001 și deține Licența de activitate Nr. 000784 din 10.09.2007.

Prezentul Raport anual al organului executiv al CA „Garanție” S.A. pentru anul 2021 cuprinde rezultatele Companiei pentru perioada 01.01.2021-31.12.2021 și se bazează pe prevederile legislației în vigoare:

- Legea cu privire la asigurări nr. 407-XVI din 21.12.2006;
- Legea cu privire la societățile pe acțiuni nr. 1134-XIII din 02.04.1997;
- Legea contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017;
- Hotărârea CNPF nr. 67/10 din 24.12.2015 cu privire la aprobarea Codului de governanță corporativă.

Pentru anul de gestiune 2021 auditul situațiilor financiare și auditul în scop de supraveghere s-a efectuat de către MOLDAUDITING SRL cu sediul: MD-2009, mun. Chișinău, str. Mateevici, nr. 84/1.

În 2021 Compania de Asigurări „Garanție” S.A. s-a axat pe consolidarea calității serviciilor prestate, gestionarea prudentă a riscurilor preluate în asigurare și îmbunătățirea sistemului de control intern în corespundere cu reglementările autorității de supraveghere și a cadrului legal în vigoare.

În 2021 Organul Executiv al Companiei și Consiliul de administrație au funcționat conform reglementărilor legislative în vigoare și prevederile actelor normative interne, în limitele stabilite de acționar. Organul Executiv, în frunte cu Președintele companiei a fost susținut în activitate de către angajații societății care au contribuit constant la realizarea obiectivelor propuse.

Datorită crizei pandemice legate de situația epidemiologică – COVID-19, blocarea practic a tuturor domeniilor economiei naționale, scăderea veniturilor populației legată de reducerea timpului de muncă și/sau chiar a pierderii locurilor de muncă, au fost afectate și vânzările Companiei.

Cu toate acestea, pentru anul 2022 C.A. „Garanție” S.A. planifică o mărire a volumului primelor de asigurare cu cel puțin 10 %, cât și o majorare a profitului, prin minimizarea cheltuielilor, respectiv sporirea rentabilității financiare.

Piața de asigurări în anul 2021 s-a concentrat pe înlăturarea efectelor negative cauzate de pandemia Covid-19 în perioada anului 2020.

Prime brute subscrise, Daune plătite și Cota pe piață perioada anilor 2020-2021:

Nr. d/r	COMPANIE	PrimeBruteSubscrise		Cota de piață în PBS			Despăgubiri		Cota de piață în despăgubiri		
		2021	2020	Evoluție	2021	2020	2021	2020	Evoluție	2021	2020
		millei	mil.lei	%	%	%	millei	millei	%	%	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	ACORD GRUP SA	105.44	121.11	-15.67	7.26	7.45	59.62	103.3	-43.68	10.00	15.8
3	ASTERRA GRUP SA	264.31	206.82	57.49	18.19	12.73	99.97	82.82	17.15	16.76	12.67
4	DONARIS VIENNA INSURANCE GROUP SA	154.61	209.08	-54.47	10.64	12.87	67.17	85.81	-18.64	11.26	13.12
5	GARANȚIE SA	15.30	17.13	-1.83	0.79	1.18	5.2	5.65	-0.45	0.79	0.95

6	GENERAL ASIGURARI SA	204.96	180.65	24.31	14.11	11.12	72.39	63.67	8.72	12.14	9.74
7	GRAWE CARAT ASIGURARI SA	270.88	255.26	15.62	18.64	15.71	103.04	78.14	24.90	17.28	11.95
8	INTACT ASIGURARI GENERALE SA	59.27	27.67	31.60	4.08	1.7	19.79	8.28	11.51	3.32	1.27
9	MOLDASIG SA	191.18	218.84	-27.66	13.16	13.47	73.47	78.78	-5.31	12.32	12.05
10	MOLDCARGO SA	94.11	120.39	-26.28	6.48	7.41	43.75	40.49	3.26	7.34	6.19
11	TRANSELIT SA	83.44	101.87	-18.43	5.74	6.27	28.16	35.53	-7.37	4.72	5.44
TOTAL		1,452.91	1,624.64	-171.73	100	100	596.39	653.79	-57.39	100	100

Indicatorii financiari de performanță ai Companiei "Garanție" S.A. pentru anul 2021:

Total Active - 73 052 674 lei

Rezervele tehnice de asigurare la 31.12.2021 – 14 632 008 lei

Prime brute subscrise - 15 252 204 lei

Despăgubiri achitate - 5 247 242 lei

Venituri nete din asigurări – 9 721 004 lei

Cheltuieli nete cu despăgubirile – 4 355 099 lei

Profit (pierdere) înainte de impozitare -(559 531) lei

La data de 31 decembrie 2021 C.A. „Garanție” S.A. a înregistrat o rată a solvabilității de 105,39% (norma legală $\geq 100\%$) și un coeficient de lichiditate de 1,15 (norma legală ≥ 1).

La 31.12.2021 Compania a înregistrat un deficit de active în fondul asiguraților în mărime de 12,5 mln. MDL, care prin Hot. CNPF din 21 mai 2021 trebuia lichidat până la 31.12.2021, cu informarea CNPF în termen de până la 25.02.2022.

Obiectivele pentru anul 2022

Compania urmează să realizeze obiectivele strategice stabilite pentru anul 2022 prin utilizarea eficientă a resurselor umane, materiale și financiare disponibile, diminuarea expunerii la riscuri și incertitudini și diferențierea de concurenți.

O atenție prioritară se va acorda corformării la normele prudentiale stabilite de CNPF, mai ales în partea ce ține de lichidarea deficitului de active admis în fondul asiguraților și diversificării activelor eligibile să acopere rezervele tehnice.

În vederea consolidării cotei de piață, strategia de vânzare pentru anul 2022 se axează pe următoarele direcții majore:

1. Fortificarea imaginii companiei prin implementarea politicilor de despăgubiri rapide și eficiente;
2. Revizuirea portofoliului de produse prin promovarea activă a produselor facultative de asigurare, care sunt mai puțin dăunătoare;
3. Promovarea vânzărilor pe canalele Bancassurance;
4. Formarea unui nou portofoliu de clienți – miza vor fi clienții corporate;
5. Colaborarea intensă cu gospodăriile țărănești și asociațiile de fermieri pentru contractarea asigurărilor agricole și creșterea vânzărilor pe acest segment;
6. Creșterea vânzărilor prin stabilirea relațiilor de parteneriat cu companiile de leasing și cele de microfinanțare;
7. Lansarea și promovarea noilor produse de asigurare în conformitate cu solicitările pieței;
8. Extinderea rețelei de vânzări – se preconizează deschiderea unor noi puncte de vânzări pentru a fi mai aproape de clienții din raioanele Republicii;
9. Diversificarea portofoliului de investiții;
10. Dezvoltarea canalelor de vânzări digitale;
11. Stabilirea și implementarea unor tehnici adecvate de management al riscului.

Răscumpărarea părților sociale și a acțiunilor proprii

Pe parcursul anului 2021 nu au fost înregistrate tranzacții privind răscumpărarea, achiziționarea și înstrăinarea acțiunilor proprii sau de convertire, fracționare sau consolidare a valorilor mobiliare din emisiunile anterioare.

Prezentarea rețelei și a canalelor de distribuție a produselor de asigurare practicate:

Ne-am propus să ne mărim rețeaua de vânzări și să fim mai aproape de clienții din raioane. La moment, produsele noastre sunt accesibile atât prin intermediul sediului central din Chișinău și punctul de vânzare din Comrat, cât și prin Reprezentanța Edineț deschisă în 2020. De asemenea vor fi atrași și instruiți noi agenți de asigurare din raioane, pentru a fi prezenți pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

În 2022 se preconizează deschiderea a noi oficii amplasate strategic teritorial.

Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă „Garanție” S.A.:

Companiile de asigurari, pe durata activității sunt expuse la o serie de riscuri atât specifice domeniului asigurărilor, cât și riscuri de natură generală, specifice tuturor sferelor de afaceri, dar care afectează și piața asigurărilor. Competența de bază a managementului Companiei este aceea de a administra profesionist riscurile. Principala activitate a Companiei constă în preluarea riscurilor clienților săi prin diverse produse și pachete de asigurare pe care le oferă. Activitatea de asigurare înseamnă asumarea deliberată a riscurilor și administrarea profitabilă, dar în același timp, cu prudență a acestora. Una dintre principalele responsabilități ale managementului riscurilor este de a asigura ca obligațiile asumate de Companie prin polițele de asigurare și alte contracte să poată fi onorate la orice moment. În acest sens, pentru anul 2021 a fost elaborat un Program de reasigurare bine punctat și stabilite relații de parteneriat cu reasiguratori cu renume internațional, Compania minimizându-și la maxim riscurile la care poate fi expusă.

Pe lângă riscurile aferente activității de asigurare, Compania este expusă și altor tipuri de riscuri, printre care se numără: riscul operational, riscul reputațional și riscul financiar, care la rândul său cuprinde: riscul de credit, riscul de lichiditate, riscul de piață, riscul ratei dobânzii, riscul de rată a inflației, riscul valutar.

Riscurile aferente activității de asigurare

Riscul generat de un contract de asigurare reprezintă posibilitatea ca evenimentul asigurat să se întâmple și trebuie cuantificat prin prisma incertitudinii în ceea ce privește cererea de despăgubire estimată. La nivel general, pentru un portofoliu de contracte de asigurare riscul companiei de asigurare este acela ca despăgubirile pe care trebuie să le plătească să depășească valoarea obligațiilor asumate estimate actuarial. Desigur, riscul de subscriere poate apărea simultan din mai multe surse: riscurile acoperite de produsele de asigurare vândute, concentrarea pe produse, concentrarea pe regiuni, concentrarea pe clienți, tariful produselor de asigurare, frecvența și severitatea daunelor, managementul daunelor, insuficiența rezervelor, comisionarea, costuri de achiziții, costuri de administrare, comportamentul asiguraților, moneda de subscriere, volatilitatea ratelor de schimb, inflația, elementele externe.

În vederea unui management adecvat al riscului de subscriere precum și al managementului portofoliului de asigurări, Compania depune eforturi pentru a estima daunele viitoare – relativ la frecvența și severitatea lor. Pe de altă parte este imposibil de estimat momentul exact al apariției unei daune individuale sau mărimea acesteia. Din acest motiv analiza se face la nivel de portofoliu presupunând aceleași tipuri de riscuri care pot apărea și că fiecare daună reprezintă un eveniment separat.

Compania folosește metode și modele statistice pentru estimarea daunelor viitoare pornind de la istoricul existent. Deși modelele probabilistice pot fi aplicate cu acuratețe, vor exista întotdeauna diferențe între predicție și realitate – ceea ce conduce la riscul actuarial. Existența acestui risc este unul din motivele pentru care reasigurarea este esențială și necesară. În plus, un portofoliu diversificat va fi mai puțin afectat de modificările subportofoliilor componente. Compania, prin strategia de subscriere corelată cu strategia de afaceri, are în vedere diversificarea riscurilor asigurate, concentrarea pe clasa de asigurări auto fiind mai degrabă o particularitate a pieței de

asigurări din Republica Moldova. Strategia de afaceri a Companiei include creșterea subscrierii pe liniile non – auto cu preponderență creșterea pe clasa asigurărilor de tip „Property” și „Liability”.

Riscul operațional

Riscul operațional reprezintă riscul înregistrării sau al nerealizării profiturilor estimate, care este determinat de factori interni (derularea neadecvată a unor activități interne, existența unui personal sau a unor sisteme necorespunzătoare) sau de factori externi (condiții economice, schimbările sociale, inflația, pandemie, etc).

Riscul juridicțional și legislativ

Riscul legislativ este riscul asociat impactului modificărilor legilor și nomelor asupra indicatorilor de bază ai companiei. Astfel, companiile de asigurări trebuie să înțeleagă care sunt efectele modificărilor legislative și să se conformeze acestora.

O dată cu aprobarea în lectura a doua a Proiectului de lege privind activitatea de asigurare și reasigurare, Asigurătorii vor fi obligați să se conformeze normelor prudențiale ce țin de mărimea capitalului social. În această ordine de idei, Societatea va avea nevoie de aporturi bănești semnificative pentru a se conforma noilor cerințe.

Riscul reputațional

Riscul reputațional reprezintă posibilitatea înregistrării de pierderi sau a nerealizării profiturilor estimate ca urmare a deteriorării imaginii Companiei, care conduce la lipsa încrederii publicului în integritatea Companiei. Riscul reputațional poate apărea simultan din mai multe surse: incapacitatea Companiei de a-și îndeplini obligațiile față de clienți; non-conformitatea cu cerințele legale; documentație necorespunzătoare a contractelor de asigurare; schimbări în atitudinea clienților; publicitate negativă din partea mass mediei, acțiunile denigratoare ale concurenților, inducerea în eroare despre careva evenimente de către persoane cu funcții de răspundere. Uneori reputația Companiei poate fi afectată nu atât de mult de publicitatea din jurul unui eveniment grav care implică practicile de afaceri ale companiei, ci de modul în care Compania gestionează situația; acțiunile și comportamentul Companiei sau ale personalului acesteia (constituie risc direct); acțiunile și comportamentul părților externe (constituie risc indirect); lipsa încrederii în domeniul asigurărilor.

Riscul financiar

Compania este expusă unei serii de riscuri financiare la nivelul tuturor activelor sale financiare, al datoriilor financiare, al activelor de reasigurare și al datoriilor asociate contractelor de asigurare. Principalul risc financiar este acela că pe termen lung câștigurile din investiții nu vor fi suficiente pentru a finanța obligațiile care vor decurge din contractele sale de asigurare și din investiții. Cele mai importante componente ale riscului financiar sunt riscul ratei dobânzii, riscul de lichiditate, riscul valutar și riscul de credit.

Riscul ratei dobânzii apare o dată cu modificările neprevăzute ale ratei dobânzilor care influențează în mod direct veniturile și cheltuielile aferente activelor financiare generatoare de dobânzi.

Riscul de lichiditate este unul din riscurile de bază ale Companiei și poate apărea datorită la mai multi factori: plăți neprevăzute, scăderea primelor de asigurare, creșterea plăților pe despăgubiri, creșterea primelor de reasigurare, durată de încasare a primelor de la clienți, intermediari, valoarea de lichidare a activelor mai mică decât cea preconizată, lichiditate scăzută în piață, etc. Riscul de lichiditate este riscul ca compania să nu-și poată onora obligațiile de plată la scadență. Societatea face lunar analiza cashflow-ului cu calcularea preventivă a lichidităților pentru perioada ulterioară. Conform Regulamentului privind marjele de solvabilitate și coeficientul de lichiditate ale asigurătorilor, Asigurătorul este obligat să garanteze lichiditatea prin menținerea în permanență a unor active negrevate de sarcini și lichide și să mențină lichiditatea permanentă asigurând executarea în termen a datoriilor sale contractuale, precum și a celorlalte datorii și acoperirea cheltuielilor sale operaționale. Asigurătorul este obligat să mențină în permanență un coeficient de lichiditate de cel puțin 1,0. la situația de la 31.12.2021 C.A., „Garantie” S.A. s-a înregistrat în limitele legale stabilite și a înregistrat un coeficient de lichiditate de 1,15.

Riscul valutar este riscul de a înregistra pierderi ca urmare a diferențelor de curs valutar. Principalele tranzacții ale Asigurătorului sunt operate în lei moldovenești, expunerea la risc apărând o dată cu încheierea tranzacțiilor în EURO și USD.

Riscul de credit reprezintă o eventuală pierdere care poate rezulta din neîndeplinirea obligațiilor contractuale de către partenerii investiționali și reasiguratori. În acest sens, compania evaluează potențialii contractanți întru minimizarea pierderilor ce ar putea rezulta. De asemenea, plasarea în reasigurare se face după anumite criterii la care trebuie să corespundă reasiguratorii (rating, reputație, stabilitate financiară). Compania adaptează anual Programele de reasigurare și le prezintă spre aprobare autorității de supraveghere.

Protecția mediului și oportunitățile profesionale ale angajaților:

Cât privește protecția mediului înconjurător, aceasta este o prerogativă la nivel de țară care influențează direct condițiile de viață și sănătate ale populației și efectele acestora pentru viitor. Printre valorile pe care le promovează societatea, protecția mediului și a sănătății angajaților constituie prioritate, angajatorul asumându-și responsabilitatea de a crea condiții de muncă corespunzătoare și oportunități de creștere profesională a angajaților. Societatea conchide că situația actuală a pieței de asigurări este una critică, care se datorează în mare parte crizei pandemice, precum și acțiunilor și practicilor de concurență neloială, iar pentru a face față acestor provocări, Compania întreprinde acțiuni de creștere a calității și nivelului profesional al angajaților, adaptarea produselor de asigurare la noile cerințe ale pieței, organizarea lucrului la distanță, promovarea vânzărilor on-line. Astfel, inițiem și investim în proiecte de formare profesională continuă a angajaților, creând posibilitate de a îmbunătăți nivelul de pregătire profesională care sporește calitatea serviciilor de asigurare prestate în detrimentul acțiunilor de concurență neloială. La sfârșitul fiecărui an calendaristic, Compania elaborează planul de instruire al angajaților pentru anul viitor care cuprinde diverse tematici adaptate cerințelor pieței, cu antrenarea atât a trainerilor din cadrul companiei, cât și din afară.

În această ordine de idei, compania asigură angajaților condiții de muncă corespunzătoare, prin respectarea cerințelor legale legate de protecția sănătății și siguranței la locul de muncă. Datorită crizei pandemice create de virusul COVID-19, conducerea executivă a întreprins toate măsurile posibile pentru a-și proteja angajații și a preveni îmbolnăvirea lor prin crearea posibilității de a lucra la distanță, repartizarea de măști și soluții dezinfectante la locul de muncă.

Declarația nefinanciară

C.A., „Garantie” S.A. pe parcursul activității sale a optat pentru stabilirea raporturilor de colaborare pe termen lung. Astfel, vom întreprinde toate acțiunile pentru a asigura acoperirea rezervelor tehnice cu active calitative prin diversificarea acestora și lichidarea deficitului de active existent. De asemenea, prioritate se va pune pe menținerea unei lichidități și solvabilități în creștere, fapt care va crește încrederea clienților și a societății față de companie.

Modelul de afaceri al Companiei se bazează pe distribuția produselor de asigurare prin intermediul canalelor de vânzări existente, cât și prin dezvoltarea altor canale noi precum sunt vânzările on-line, vânzările prin intermediul agenților bancassurance și organizațiile de microfinanțare.

Politicile adoptate și procedurile aplicate, rezultatele obținute

Compania are aprobate o serie de Politici care reglementează activitatea sa:

- Politica privind confidențialitatea și protecția datelor cu caracter personal

Conform datelor din Sistemul informațional „Registrul de evidență al operatorilor de date cu caracter personal”, C.A., „Garantie” S.A. se regăsește în lista entităților înregistrate în calitate de operator de date cu caracter personal, cu numărul atribuit 0001370-001.

În această ordine de idei, Compania realizează importanța necesității asigurării regimului de confidențialitate și securitate a prelucrării datelor cu caracter personal stipulat în Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011.

De asemenea, a fost aprobat Regulamentul privind prelucrarea informațiilor ce conțin date cu caracter personal în sistemul de evidență a contractelor de asigurare/reasigurare al C.A., „Garanție” S.A.

Până în prezent nu au fost înregistrate careva incidente de securitate a sistemelor informaționale de date cu caracter personal aflate la gestiunea societății.

- Politica managementului riscurilor

Scopul acestei Politici este de a asigura cadrul general de realizare al managementului riscului în cadrul C.A., „Garanție” S.A., urmărindu-se pe de o parte riscurile care pot pune în pericol atingerea obiectivelor strategice ale companiei și pe de altă parte – evaluarea riscurilor (identificarea, descrierea, măsurarea), modalitățile de raportare, tratare și monitorizare, precum și instrumentele care pot fi aplicate la nivelul întregii companii indiferent de tipul de risc sau de proces pentru care vor fi utilizate.

Politica privind Managementul riscurilor promovează conștientizarea și administrarea riscurilor în scopul de a asigura activitatea de afaceri continuu.

- Politicile contabile

Politicile contabile ale C.A., „Garanție” S.A. reprezintă principiile, bazele, convențiile, regulile și practicile specifice aplicate de Companie la întocmirea și prezentarea situațiilor financiare.

Politicile contabile au fost elaborate în conformitate cu prevederile Legii contabilității nr. 287 din 15.12.2007 și Standartelor internaționale de Raportare Financiară (SIRF), aprobate de Consiliul pentru Standarte Internaționale de Contabilitate (IASB).

Scopul Politicilor de contabilitate este de a pune la dispoziție date fidele despre poziția financiară, performanța financiară și fluxurile de trezorerie ale Companiei. De asemenea, utilizatorii situațiilor financiare sunt asigurați cu informații relevante, credibile și comparabile privind:

- a. Activele;
- b. Datoriile;
- c. Capitalurile proprii;
- d. Veniturile și cheltuielile, inclusiv câștigurile și pierderile;
- e. Contribuțiile la și distribuiri către acționari în calitatea lor de proprietari;
- f. Fluxurile de mijloace bănești.

Politicile contabile se elaborează pentru fiecare an gestionar de către Contabilul-șef al Companiei și se aprobă de către Consiliul societății.

- Politica privind combaterea spălării banilor și finanțării terorismului

C.A., „Garanție” S.A. întreprinde zilnic, în activitatea operațională, măsuri privind combaterea spălării banilor și finanțării terorismului. În acest sens, Compania a elaborat și implementează Programul privind măsurile și procedurile interne de prevenire și combatere a spălării banilor și finanțării terorismului. Programul este elaborat în corespundere cu prevederile (i) Legii nr. 308 din 22 decembrie 2017 "Cu privire la prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului", (ii) Hotărârii CNPF nr. 38/1 din 24.08.2018 cu privire la aprobarea Regulamentului privind măsurile de prevenire și combatere a spălării banilor și finanțării terorismului pe piața financiară nebanară, (iii) a Ordinului Directorului SPCSB nr. 15 din 08 iunie 2018 cu privire la aprobarea Ghidului privind identificarea și raportarea activităților și tranzacțiilor suspecte de spălare a banilor și nr. 18 din 08 iunie 2018 cu privire la raportarea activităților sau tranzacțiilor care cad sub incidența Legii cu privire la prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului.

Programul reprezintă politici și proceduri, inclusiv reguli cu privire la măsurile de identificare a clienților, care promovează normele de etică și profesionalism în sectorul financiar nebanar și previn implicarea entității raportoare în acțiuni ilicite, în mod intenționat sau nu, de către elementele

criminale. Politicile și procedurile trebuie să asigure efectuarea operațiunilor financiare într-un mod sigur și prudent.

Compania are numită prin Ordin o persoană responsabilă de raportarea tranzacțiilor suspecte, inclusiv identifică suspiciunea privind activitățile și tranzacțiile în domeniul prevenirii și combaterii spălării banilor și finanțării terorismului în baza criteriilor obiective și subiective, în conformitate cu recomandările naționale și internaționale în domeniu, inclusiv în baza criteriilor privind tranzacțiile cu jurisdicțiile cu risc sporit sau necooperante, privind lipsa sensului economic al tranzacțiilor, lipsa încrederii în persoanele care participă la activitate sau tranzacție, îndoiala în ceea ce privește corectitudinea, legalitatea faptelor acestora, modul neobișnuit în care se efectuează activitatea sau tranzacția, precum și în baza riscurilor identificate în urma evaluării efectuate în domeniu.

Președinte al C.A. „Garanție” S.A.
Dorina POSTOLACHE



Nr. crt.	Descriere	Anul 2020		Anul 2019		Anul 2018		Anul 2017		Anul 2016	
		Valoarea	Unitate	Valoarea	Unitate	Valoarea	Unitate	Valoarea	Unitate	Valoarea	Unitate
1	Activitatea de asigurări	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON
2	Activitatea de asigurări	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON
3	Activitatea de asigurări	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON
4	Activitatea de asigurări	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON
5	Activitatea de asigurări	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON	1000000000	RON